

Paris

Un Comité citoyen et un Serious game pour devenir l'aménageur de son quartier

Le problème

Comment sensibiliser la population aux enjeux d'un grand projet urbain ?

Les sujets financiers, pourtant déterminants, sont rarement abordés dans le cadre d'une concertation sur un projet urbain. Or, l'équilibre économique d'une opération d'aménagement est déterminant pour bien assurer sa faisabilité.

Votre solution innovante

Une approche participative et ludique pour permettre aux citoyens d'apprécier les impacts économiques de certains choix d'aménagement, les mettre à la place des décideurs et produire un avis citoyen remis aux élus.

Les objectifs

- Sensibiliser un panel de citoyens au bilan d'une opération d'aménagement avec l'aide d'experts des projets urbains
- Leur faire prendre conscience des incidences financières de décisions, telles qu'augmenter la part de logements ou faire plus d'espaces verts

L'histoire de votre action innovante

• **Qui ?**

La ville et la SEMAPA concessionnaire de l'aménagement du secteur Bercy-Charenton (12^e).

• **Pour qui ?**

Les aménageurs, les collectivités locales, les habitants et riverains des sites à aménager.

• **Quoi ?**

Pour initier l'évolution du projet d'aménagement Bercy Charenton (12^e), la SEMAPA a missionné l'agence Trait Clair pour organiser et animer un Comité citoyen et concevoir un Serious game pour faire comprendre les logiques économiques d'un projet urbain et se mettre à la place de l'aménageur.

- Le Comité citoyen

50 citoyens - recrutés par tirage au sort - ont débattu durant 5 samedis des nouveaux enjeux à prendre en compte dans le projet urbain :

Quelle(s) identité(s) pour le nouveau quartier ? Son histoire, son patrimoine, sa configuration, la végétation, etc.

Quelles adaptations pour le monde de demain ?

Comment créer un quartier vivant ? Diversité des usages, proximité des commerces, services et équipements, quelle mobilité, etc.

Parmi les experts sollicités pour former le groupe de citoyens, ont été mobilisés une historienne de la Ville contemporaine, un représentant de la DRAC en charge du patrimoine, une spécialiste des mobilités, un écologue, des architectes, une spécialiste du logement.

Une consultante en économie urbaine était, quant à elle, chargée de donner aux habitants les clés de compréhension d'une opération d'aménagement, du processus qui consiste à transformer un site existant en un futur morceau de ville et des multiples acteurs qui interviennent à cet effet.

- Le « Serious game » pour aborder les enjeux économiques.

Les participants ont été invités à considérer 2 scénarios d'évolution du projet : 1- Plus de logements et 2- Plus d'espaces verts, et leur impact sur l'équilibre financier.

Puis ils ont été placés dans la peau d'un décideur et ont creusé des pistes pour trouver celle dont le montant permettait de rétablir l'équilibre : réduction des dépenses en espaces publics, réduction des équipements publics, des logements qui rapportent plus.

- ***Quand ?***

Du 29 mai au 26 juin 2021, en 5 séances jusqu'à la corédaction de l'avis citoyen.

Les moyens humains et financiers

En interne, les 5 séances ont mobilisé la Cheffe de projet urbain en charge du projet d'aménagement et la Chargée de la concertation.

- ***Coût total, dont coût pour la collectivité.***

Comité citoyen et Serious game : 146 300 € soit 1,9% du budget communication-concertation de l'opération d'aménagement.

L'évaluation de l'innovation

- ***Impact***

59 propositions ont été formulées sur le patrimoine, la densité, les usages, les formes urbaines, les mobilités et la résilience du projet.

3 propositions complémentaires ont porté sur l'importance de produire un projet dont les équilibres financiers sont soutenables pour les Parisiens, signe que la sensibilisation aux enjeux financiers a bien fonctionné.

L'approche ludique a permis d'intéresser tous les participants, très satisfaits de cette occasion de se former, d'échanger avec les autres, de débattre et d'aboutir à un avis partagé pour guider les élus chargés de la modification de la Zone à aménager.

- ***Potentiel de diffusion et de réplication***

D'autres directions et notamment l'Agence d'écologie urbaine de la DEVE avait déjà utilisé des Comités citoyens sur des problématiques liées à la transition écologique et au climat. Cette technique ainsi que le jeu ont été présentés à l'ensemble des Chefs de projets urbains.

- ***Bilan, suivi, projet d'évolution***

L'avis citoyen, remis aux élus à l'issue de ce Comité citoyen, s'est révélé très riche.

Un projet mieux concerté est un projet mieux compris, mieux accepté et mieux respecté.

Mots clés : Participation / Jeu / Aménagement